

«УТВЕРЖДАЮ»

Исполнительный директор
Общероссийской общественной
организации «ВФЛА»

Б.М. Ярышевский



2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ
«ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА В ШКОЛЕ»
В РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА
«ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА В ШКОЛЕ»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс видеороликов «Легкая атлетика в школе» (далее – Конкурс) проводится в рамках Всероссийского проекта «Легкая атлетика в школе» и направлен на пропаганду занятиями легкой атлетикой, а также поддержку и развитие творческого потенциала обучающихся общеобразовательных организаций.

II. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Общее руководство и контроль за организацией и проведением Конкурса осуществляет Общероссийская общественная организация «Всероссийская федерация легкой атлетики» (далее – ВФЛА).

Организация и проведение Конкурса возлагается на общеобразовательную организацию, реализующая Всероссийский проект «Легкая атлетика в школе» (далее – Организатор).

Организатор утверждает кандидатуры Председателя жюри и членов жюри Конкурса.

Жюри оценивает в соответствии с заявленными критериями каждый видеоролик Конкурса.

Жюри имеет право не оценивать видеоролик(и), не соответствующие тематике Конкурса.

III. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

Участниками конкурса могут стать обучающиеся общеобразовательных организаций, включенных во Всероссийский проект «Легкая атлетика в школе» (далее – Проект).

Возраст участников от 10 до 17 лет.

Количество участников Конкурса не ограничено.

Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

IV. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в три этапа:

- I этап – прием заявок и видеороликов в сроки, установленные и опубликованные на сайте Организатора Конкурса;
- II этап – оценка Жюри конкурсных работ (видеороликов) в сроки, установленные организаторами Конкурса;

– III этап – размещение лучших конкурсных работ (видеороликов) на сайте Организатора в сроки, установленные организаторами Конкурса.

Рекомендуемый формат видео mp4, качество видео – не ниже 720p (разрешение, допустимое на мобильном телефоне), соотношение ширины и высоты кадра видеоролика – 16:9.

Тема видеоролика: «Легкая атлетика в школе».

Видеоролик должен отражать:

– организацию спортивно-массовой работы в общеобразовательной организации, соревновательную деятельность и достижения обучающихся по виду спорта «легкая атлетика»;

– наиболее яркие и интересные моменты жизни школьного спортивного клуба и выступление команды на соревнованиях по легкой атлетике;

Продолжительность видеоролика от 2 до 3 мин.

Участник может прислать на Конкурс не более 1 видеоролика.

Участие в Конкурсе означает согласие участника на последующее использование Организатором Конкурса видеоролика с указанием автора видеоролика или без него.

Видеоролик, содержащий элементы насилия, расовой или религиозной нетерпимости, пропаганду вредных привычек, побуждение к совершению противоправных действий, к участию в Конкурсе не принимается.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В рамках II этапа Конкурса представленные участниками видеоролики оцениваются членами Жюри в соответствии с критериями:

Количество баллов	Наименование критерий
0-5	Соответствие видеоролика заявленной теме Конкурса
0-5	Оригинальность идеи сценария
0-5	Законченность сюжета
0-5	Целостность творческого замысла
0-5	Работа оператора, режиссера, техника монтажа
<i>Максимальное количество баллов – 25</i>	

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Общая оценка члена Жюри Конкурса по видеоролику рассчитывается как сумма баллов, присвоенных видеоролику по каждому критерию.

Общая оценка по видеоролику рассчитывается как общая сумма итоговых баллов, присвоенных видеоролику каждым из членов Жюри Конкурса.

Победителями Конкурса становятся 3 видеоролика, набравшие наибольшее количество баллов по результатам Конкурса.

Информация о результатах Конкурса и лучшие видеоролики размещаются на сайте Организатора Конкурса.

VII. НАГРАЖДЕНИЕ

Победители конкурса награждаются Дипломами. Все участники Конкурса получают электронный сертификат участника.

VIII. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы по организации и проведению Конкурса несет Организатор Конкурса.

На печатной, рекламно-информационной, наградной и сувенирной продукции, издаваемой (изготавливаемой) к проведению Конкурса, а также на кино-, видео- и фотоматериалах, выпускаемых (изготавливаемых) в связи с проведением Конкурса, допускается использование логотипа ВФЛА.