

«УТВЕРЖДАЮ»

Исполнительный директор
Общероссийской общественной
организации «ВФЛА»

Б.М. Ярышевский

« 30 » сентября 2025 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА БЛОГЕРОВ «Я ЗА СПОРТ!»
В РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА
«ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА В ШКОЛЕ»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс блогеров «Я за спорт!» (далее – Конкурс) проводится в рамках Всероссийского проекта «Легкая атлетика в школе» и ориентирован на транслирование в медиапространстве на широкую аудиторию России идей и ценностей физической культуры и спорта и пропаганду занятиями легкой атлетикой.

II. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Общее руководство и контроль за организацией и проведением Конкурса осуществляет Общероссийская общественная организация «Всероссийская федерация легкой атлетики» (далее – ВФЛА).

Организация и проведение Конкурса возлагается на общеобразовательную организацию, реализующую Всероссийский проект «Легкая атлетика в школе» (далее – Организатор).

Организатор утверждает кандидатуры Председателя жюри и членов жюри Конкурса.

Жюри оценивает в соответствии с заявленными критериями каждую работу Конкурса.

Жюри имеет право не оценивать работу(ы), не соответствующие тематике Конкурса.

III. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

Участниками конкурса могут стать обучающиеся общеобразовательных организаций, включенных во Всероссийский проект «Легкая атлетика в школе» (далее – Проект).

Возраст участников от 10 до 17 лет.

Количество участников Конкурса не ограничено.

Для участия в конкурсе необходимо иметь собственный блог не менее 100 подписчиков в социальной сети (далее – соцсеть) «ВКонтакте», кроссплатформенном мессенджере «Телеграм» или на цифровой контент-платформа «Яндекс.Дзен».

Участник Конкурса должен быть подписан на соцсети ВФЛА.

IV. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Конкурс проходит в три этапа:

I этап – прием заявок на участие в Конкурсе в сроки, установленные и опубликованные на сайте Организатора Конкурса;

II этап – проведение Конкурса (участники Конкурса ежедневно на протяжении 10 дней добавляют записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа, в которых рассказывают о происходящих событиях, заинтересовавших их темах, высказывают личное отношение, вступают в дискуссии, комментируют события, связанные с видом спорта «легкая атлетика»).

Конкурсные работы должны быть авторскими, т.е. сюжет и видеозапись должны быть созданы непосредственно участником Конкурса.

Минимальная длительность аудиовизуального фрагмента – 33 секунды (исключая черное и статичное изображения в видео, а также тишину и фоновый шум в звуковой дорожке), максимальное – не более 3 минут.

Участник ежедневно направляет ссылку на размещенный материал на адрес электронной почты Организатора Конкурса.

В конкурсных работах не допускаются элементы насилия, расовой или религиозной нетерпимости; пропаганда вредных привычек, побуждение к совершению противоправных действий.

III этап – подведение итогов Конкурса.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В рамках второго этапа Конкурса работы оцениваются членами Жюри в соответствии с критериями:

Количество баллов	Наименование критерий
0-5	Полнота раскрытия темы, личная заинтересованность
0-5	Обозначение значимости, актуальности и востребованности занятием легкой атлетикой
0-5	Качественное фото, видеосъемка (наличие фокуса, качественный звук без помех)
0-5	Творческая концепция (идея), оригинальность работы, использование интересных переходов, разнообразных приемов монтажа
<i>Максимальное количество баллов – 20</i>	

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Общая оценка члена Жюри Конкурса по работе рассчитывается как сумма баллов, присвоенных работе по каждому критерию.

Общая оценка по работе рассчитывается как общая сумма итоговых баллов, присвоенных работе каждым из членов Жюри Конкурса.

Победителями Конкурса становятся 10 работ, набравшие наибольшее количество баллов по результатам Конкурса.

Информация о результатах Конкурса размещается на сайте Организатора Конкурса.

VII. НАГРАЖДЕНИЕ

Победители Конкурса награждаются Дипломами. Все участники Конкурса получают электронный сертификат участника.

VIII. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы по организации и проведению Конкурса несет Организатор Конкурса.

На печатной, рекламно-информационной, наградной и сувенирной продукции, издаваемой (изготавливаемой) к проведению Конкурса, а также на кино-, видео- и фотоматериалах, выпускаемых (изготавливаемых) в связи с проведением Конкурса, допускается использование логотипа ВФЛА.